



Encuentra más información en
www.f&h.es

F&H SUMARIO

1 AL 15 DE AGOSTO 2019_ N° 441

20

ORIGEN

La maquinaria del brócoli se ha puesto a trabajar desde que España elevó su demanda y a Sakata le surgen los competidores.

8

EN PORTADA
SÓLO LOS TROPICALES SALVAN EL CONSUMO DE FRUTA

10

ENTREVISTA
FERNANDO DE LA TORRE, DIRECTOR DE TECNIOBIPLANT

14

MERCADOS
ESPAÑA: EL PARAGUAYO ALCANZA AL RESTO DE HUESOS

18

ORIGEN
LA NUEVA FACTURA DEL TOMATE

28

LÍNEA VERDE
LOS AGUACATES DE BIOCOOP NO ERAN TAN 'BIO'

30

DISTRIBUCIÓN
JUMBO INTRODUCE LA PAVÍA EN HOLANDA

34

EMPRESAS
EL RITMO PLÁCIDO DE ZAFARRAYA



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 12. EL DATO
- 14. MERCADOS
- 18. ORIGEN
- 28. LÍNEA VERDE
- 30. DISTRIBUCIÓN
- 32. MOSAICO
- 33. EMPRESAS
- 38. PRIMER CORTE
- 39. LA IMAGEN



Recolección de brócoli en una finca de Murcia.

FOTO:
Francisco Bonilla

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Telf. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

No se puede depender siempre del médico

Hay sectores de la alimentación donde el término facultativo o médico causan especial pánico. No son los médicos buenos prescriptores para el sector cárnico ni charcutero español. Durante muchos años han sido protagonistas de una cruzada contra la alimentación a base de carnes rojas, embutidos y chacinas como responsables de obesidad, problemas cardiovasculares y colesterol. Ha sido el sector hortofrutícola el que se ha beneficiado de los mensajes positivos de la ciencia y el mundo médico, pero este filón ya no da más. Veggie, vegetarianos, veganos, ... , y un sinnúmero de nuevos consumidores buscando lo verde y rechazando el segmento carne. Pero a pesar de esta apuesta médica el consumo de frutas y hortalizas ofreció durante 2018 síntomas de debilidad, que no de cansancio.

Durante muchos años, el foro de profesionales médicos han lanzado proclamas a favor del consumo de frutas y hortalizas y la industria española se ha aprovechado de estos mensajes para crecer en consumidores y seguidores. Pero a tenor de los datos de 2018, no vale sólo con que un desinteresado profesional de la medicina haga todo el trabajo, mientras la empresa espera resultados como niño la caída de la manzana.

La industria española, capitaneada por Fepex, y apoyada por colectivos como los mayoristas de Asomafruit, Agem o los detallistas del Gremi Detallistes de Barcelona o Adefrutas en Madrid; además de las patronales de la gran distribución deben trabajar en lanzar proclamas y campañas promocionales permanentes de los productos de temporada y ser un cliente y una imagen constante en los medios de comunicación.

Ya existe la plataforma 5 al Día, que debe de dejar de convertirse en un ícono de los románticos del sector para ser una plataforma mediática de promoción y comunicación con los medios que actualmente la industria no le dispone por un terrible error.

El impacto del veto ruso ha tenido unas terribles consecuencias para muchas empresas a nivel de oferta sin destino. Motivo más que suficiente para provocar la motivación de la industria en apostar por la 'promo'. La 'promo' funciona. Que se lo pregunten a los asociados de + Brócoli. ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción / Suscripciones
Trinibel Barranco.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.

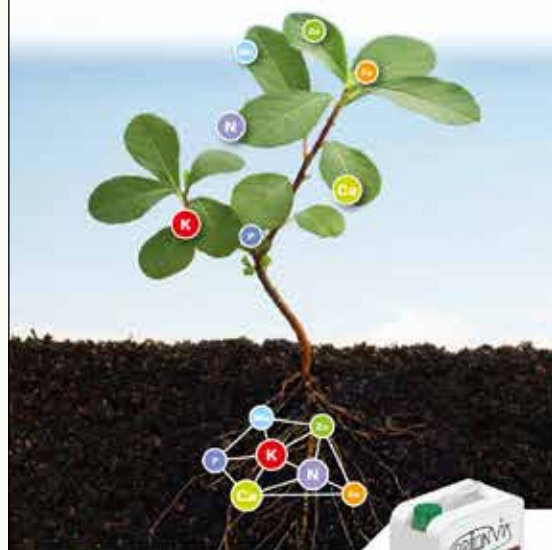


FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es