



Encuentra más información en  
[www.fyh.es](http://www.fyh.es)

# F&H SUMARIO

16 AL 31 DE JULIO 2019\_ N° 440

# 14

## CUADERNO

Rijk Zwaan lidera las ventas de semilla de pepino largo en un mercado donde se espera batalla por el segmento alto.

## 8

**EN PORTADA**  
**LO QUE ESPERA EL AGUACATE DE EUROPA**

## 10

**ENTREVISTA**  
**XAVIER EQUIHUA, CEO DE LA WORLD AVOCADO ORGANIZATION (WAO)**

## 12

**EL DATO**  
**EL PIMIENTO NO PIERDE NÚMEROS NI DINERO**

## 24

**MERCADOS**  
**ESPAÑA. EL MELÓN SE DEJA 1.500 GRAMOS PER CÁPITA EN EL LIMBO**

## 26

**MERCADOS**  
**ESPAÑA TAMBIÉN EXPORTA EN VERANO**

## 30

**ORIGEN**  
**LA LUZ DA VIDA 'INVERNAL' AL TOMATE EN HOLANDA**

## 38

**DISTRIBUCIÓN**  
**ESPAÑA YA VE 'BERRIES' EN EL 'DISCOUNT' TURÍSTICO**

## 42

**EMPRESAS**  
**LA GUERRA DEL PLÁSTICO SE RECRUDECE EN ESPAÑA**



- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 14. CUADERNO
- 24. MERCADOS
- 30. ORIGEN
- 36. MOSAICO
- 37. ENTORNO
- 38. DISTRIBUCIÓN
- 40. LÍNEA VERDE
- 41. EMPRESAS
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN



**FOTO:**  
Francisco Bonilla

**EDITA:**



**F&H FRUTAS Y HORTALIZAS.** C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: [info@fyh.es](mailto:info@fyh.es)

**DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.**

**F&H** es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

# Cuando las comparaciones no son odiosas

Se tiende, casi siempre de manera recurrente, a la comparación entre la Unión Europea y los Estados Unidos y viceversa. La Unión pretende ser esa superpotencia económica emergente que haga frente no sólo al gigante chino sino a los propios Estados Unidos. De hecho, de una manera u otra desde Europa siempre se mira, aunque sea desde el rabillo del ojo, al país del Tío Sam.

Esas comparaciones, que a veces no son tan odiosas como dice el refrán, sirven para fomentar la realización de alguna actividad o para reforzar algún hábito. Éste es el caso del consumo del aguacate, tal y como lo plantean desde la Organización Mundial del Aguacate -WAO por sus siglas en inglés-.

El CEO de este colectivo, Xavier Equihua, destaca en esta edición de la revista F&H el consumo de 5 kilos al año de esta fruta por parte de los estadounidenses y que, aún, está lejos de los casi dos de España o tres de Francia. Sin embargo, pese a que las cifras son las que son, Equihua anima a los europeos, sobre todo, a los españoles a consumir más aguacate. Sabe que en Europa el producto de calidad triunfa y que el aguacate que se produce en España es de una calidad excepcional, lo que, sin duda, son dos argumentos de mucho peso para que este superalimento esté con más frecuencia en las cestas de la compra de los españoles.

Por si fuera poco, el CEO de la WAO argumenta que es una de las frutas elegidas por los "jóvenes o por los que quieren sentirse como tal", lo que se traduce en un mensaje subliminal de la necesidad de comer aguacate para cuidar tu salud.

Y es que, desde la WAO nada se deja a la improvisación ni siquiera las comparaciones que, como ven, no siempre son odiosas. Ahora la pregunta es: ¿Logrará Europa alcanzar en consumo de aguacate a los EEUU? Pero eso es otra historia, tal y como decía el autor de la Historia Interminable, Michael Ende. ■

Director  
**Rafael I. Losilla Borreguero**

Redacción y Firmas  
**Daniel LaFuente Juan Arias**

Fotografía  
**Francisco Bonilla**

Corresponsales  
**Vicente Pizarro** [Suecia]  
**Osmar Sidahi Gabri** [Marruecos]  
**Ancuta Loredana** [Rumania]  
**René Rombouts** [Holanda]  
**Giovanni Nicotra** [Italia]  
**Fotis Karampetsos** [Grecia].

Producción / Suscripciones  
**Trinibel Barranco.**

Diseño y Maquetación  
**Francisco Valdivia.**

Imprime  
**Gráficas Piquer.**

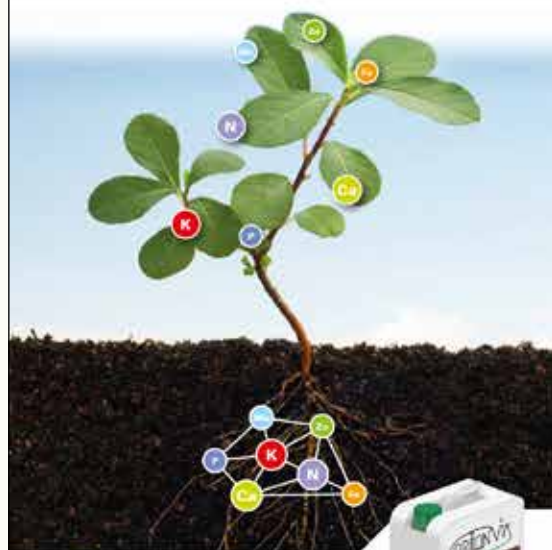


## FERTILIZANTES INTELIGENTES

**AHORRO FERTILIZANTE**  
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



**OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO**  
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016.  
COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



ALMERÍA - Telf. 950 290 900  
[www.viagro.es](http://www.viagro.es)