



Encuentra más información en
www.fyh.es

F&H SUMARIO

1 AL 15 DE JULIO 2019_ Nº 439

14

CUADERNO

La Mancha en clave internacional. Las exportaciones españolas de melón alcanzaron en 2018 los 405 millones de kilos.



8

EN PORTADA

EL 'LOW COST' DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

10

ENTREVISTA

ORIOL PINYA, SOCIO FUNDADOR Y CEO DE ABAC CAPITAL

12

EL DATO

LOS EUROPEOS, LEJOS DEL 5 AL DÍA

24

MERCADOS

ESPAÑA. LA FRUTERÍA MARCA DIFERENCIAS A LA CADENA EN HUESO

34

ORIGEN

SYNGENTA PROPONE UN PIEL DE SAPO REDONDO

36

ORIGEN

UN SAPO CON RESISTENCIA AL NEW DELHI DE NUNHEMS

39

LÍNEA VERDE

FRANCIA DEVORA CALABACÍN 'BIO'

43

EMPRESAS

LOS NÚMEROS DE PINK LADY



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 14. CUADERNO
- 22. MERCADOS
- 26. TRENDS
- 30. ORIGEN
- 32. MOSAICO
- 33. ENTORNO
- 34. LÍNEA VERDE
- 36. DISTRIBUCIÓN
- 38. EMPRESAS
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN



FOTO:

Francisco Bonilla

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

Los productos de rotación son siempre accesibles

El pan, la leche, los cereales, los detergentes, la mortadela, las patatas fritas, los refrescos, las cervezas, ..., y las frutas y hortalizas. Nadie quiere ser 'low cost' pero los productos de alta rotación se caracterizan por ser accesibles.

En el momento en que no son accesibles dejan de tener rotación y se convierten en productos nicho, altamente cotizados pero difícilmente consumidos con celeridad.

Nadie quiere ser 'low cost', pero en el momento en que un producto funciona se dispara el interés por la categoría y salvo que los obtentores o las casas de semillas no establezcan limitaciones de oferta, la categoría termina por democratizarse y bajar su precio.

Incluso cuando una categoría se ha tratado de revalorizar desde una posición de democratización de la oferta, la decepción ha sido mayor. Y esto ha pasado este año con los tomates negros y las tipologías asurcadas. Alguien ha hecho mal la tarea de medir el potencial real de mercado con la intensidad de la oferta y tomates de alto nivel han terminado sin mercado.

El testimonio de Antonio Domene, gerente de Casi, señalando que hay "muchos modelos y formas de cooperar sin tener que integrarse" es un mensaje concreto y oportuno. Todas las empresas tratan de huir del 'low cost' pero las frutas y hortalizas son un producto social y recomendable, por lo que los propios Estados tratan de permitir la accesibilidad del producto a los consumidores, como ocurre con las medicinas.

No hay que confundir los términos y en ocasiones se llega al 'low cost' por excesos de oferta y por la propia especulación del sector. El consumo de frutas y hortalizas se encuentra en un momento dulce en general y ya la mayoría de los ciudadanos UE reconocen los beneficios del consumo de frutas y hortalizas. Por cierto, gracias a dietistas y profesionales de la ciencia y no tanto por la propia industria hortofrutícola. ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción / Suscripciones
Trinibel Barranco.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.

ORIONVIA®

FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.

% ARENA EN SUELO	AHORRO
24 a 25%	50%
25 a 50%	30%
50 a 80%	15%
80 a 100%	3%

OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.

Fecha	Con Orion Via (%)	Sin Orion Via (%)
4 abr	~35	~25
11 abr	~35	~20
18 abr	~35	~20

VIAGRO
NUTRICIÓN Y MANEJO VISIVO

ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es