



Encuentra más información en
www.f&h.es

F&H SUMARIO

16 AL 30 DE JUNIO 2019_ N° 438

14

CUADERNO

La lucha biológica se presenta como la mejor arma a utilizar en el sector hortofrutícola. Es una herramienta eficaz para erradicar plagas en los cultivos y el mejor medio para frenar el uso de productos ilegales

8

EN PORTADA

LOS ESPAÑOLES COMPRAN DOS VECES A LA SEMANA FRUTAS Y HORTALIZAS

10

ENTREVISTA

JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ,
DIRECTOR GENERAL GRUPO BORRASCAS

12

EL DATO

ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE TIENDAS POR HABITANTE

22

MERCADOS

EL 40 POR CIENTO DE LOS AUSTRIACOS NO COMEN HUESO

24

MERCADOS

EL ARÁNDANO SIGUE REINVENTÁNDOSE

26

ORIGEN

CAMPOSEVEN DESENTIERRA 2.500 CUERNOS DE VACA

38

EMPRESAS

CONJUNTFRUIT ARAÑA LOS PROGRAMAS DE LAS CADENAS



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 14. CUADERNO
- 22. MERCADOS
- 26. TRENDS
- 30. ORIGEN
- 32. MOSAICO
- 33. ENTORNO
- 34. LÍNEA VERDE
- 36. DISTRIBUCIÓN
- 38. EMPRESAS
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN



Infeción de Tuta en frutos de tomate.

FOTO:
Francisco Bonilla

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

Oportunidad para crecer

El consumo de frutas y hortalizas está de moda en España. Cada vez son más los españoles que van a los distintos lineales de supermercados, hipermercados y a sus fruterías de toda la vida-canal tradicional- para comprar frutas y hortalizas.

De hecho, según un estudio de la consultora Nielsen en colaboración con AFCO, los españoles acuden dos veces por semana a estos centros para incorporar a su cesta de la compra frutas y hortalizas, una frecuencia que no está mal pero que se puede mejorar. De hecho, son las empresas hortofrutícolas las que tienen ahí una gran oportunidad de crecimiento ya que son ellas y solo ellas las que pueden, con sus productos, conquistar al consumidor y hacer que este aumente su frecuencia de compra.

Lo mismo ocurre con el consumo donde los españoles están muy lejos de estas cinco raciones diarias de frutas y hortalizas. Una al día en hortalizas y 1,7 en las frutas deja un poso agrídulce ya que lo que se produce es de calidad, el consumidor está concienciado de que se trata de alimentos saludables, pero, sin embargo, no acaba de incorporarlos a la dieta.

Aún así esta debilidad se puede convertir en fortaleza y el sector debe ser consciente de que lo que tiene ante sí es una oportunidad para crecer y hacer que se llegue a ese consumo deseado. Por esta razón, hay que trabajar para que los españoles no sólo incorporen las frutas en los postres, sino que también la puedan consumir como snack saludable o a media mañana. Para ello, es necesario apostar por formatos adecuados y, sobre todo, por desarrollar una labor importante de comunicación y de marketing que refuerce esa imagen saludable que tiene el público de las frutas y hortalizas. Todo ello, sin dejar de ofrecer un producto de calidad, con un buen sabor y con un aspecto atractivo. Un reto al que se enfrenta el sector, pero para el que está preparado. ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción / Suscripciones
Trinibel Barranco.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.



FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



% ARENA EN SUELO	AHORRO
24 a 25%	50%
25 a 50%	30%
50 a 80%	15%
80 a 100%	3%

OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



Fecha	Con Orión Vía (%)	Sin Orión Vía (%)
4 abr	~35	~25
11 abr	~30	~20
18 abr	~35	~25





ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es