



Encuentra más información en
www.f&h.es

F&H SUMARIO

01 AL 15 DE JUNIO 2019_ Nº 437

14

CUADERNO

Un mar de dudas. Así se plantea la campaña de tomate en el sureste español. No obstante, en este trabajo la revista F&H da respuestas fehacientes.



8

EN PORTADA
LA GRAN DISTRIBUCIÓN
APRIETA LAS CLAVIJAS A LOS
'BROKERS'

10

ENTREVISTA
ORION ORTA, DIRECTOR
GENERAL DE BIOCOOP

12

EL DATO
ALEMANIA SE RINDE AL
TOMATE PEQUEÑO

28

MERCADOS
EL PIEL DE SAPO YA ES
EL TERCER MELÓN MÁS
ADQUIRIDO EN ALBERT HEIJN

29

MERCADOS
EL AGUACATE SIGUE FUERTE
EN EL MERCADO HISPANO

34

ORIGEN
NUNHEM AMPLÍA SU LÍNEA
Q.VERDE

42

LÍNEA VERDE
ASDA RASTREA
PROVEEDORES MÁS
COMPETITIVOS EN ESPAÑA



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 14. CUADERNO
- 22. MERCADOS
- 26. TRENDS
- 30. ORIGEN
- 32. MOSAICO
- 33. ENTORNO
- 34. LÍNEA VERDE
- 36. DISTRIBUCIÓN
- 38. EMPRESAS
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN



FOTO:

Francisco Bonilla

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

La trazabilidad en su punto más extremo

Las cadenas de supermercados desean tener un mayor control de las partidas hortofrutícolas con las operan y para ello están obligando a los 'brokers' independientes con los que trabajan a disponer de un certificado Global GAP – cadena de custodia. Con esta certificación se controla todos los eslabones de las cadenas que operan con las partidas desde el origen hasta la tienda.

Aunque las cadenas tienen establecido unas líneas de trabajo cada vez más directas con la producción, en ocasiones los grandes grupos necesitan de operadores y 'brokers' independientes para satisfacer sus necesidades a corto plazo y para evitar sorpresas se le está obligando a esta figura comercial a disponer de un certificado de mayor control. Desde que las cadenas de supermercados francesas apostaron por una estrategia de 'Stock 0' con el objetivo de optimizar sus costes y las partidas, se han mantenido las agencias de exportación y las oficinas comerciales, que no gozan de instalaciones propias, por lo que resulta difícil realizar controles físicos por parte de los equipos de calidad de los supermercados.

La presión de las cadenas por la cadena de custodia es una buena noticia, ya que cuando surgían problemas por el desvío de partidas a envases de otros proveedores, el más afectado siempre era el productor, ya que se tomaba como referencia el código del envase.

Ha sido y es práctica habitual usar los envases de otros orígenes para expedir otro tipo de categorías y así vemos aguacates de Perú en envases de la francesa Prince de Bretagne; o berenjena en envases de un marquista de melón.

Con este paso, la cadena trata de asegurar mejor los controles de seguimiento de la oferta, pero lo más importante se hace justicia y se facilita un control más exhaustivo para que no se juzgue de manera incorrecta siempre a los productores en origen. ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción / Suscripciones
Trinibel Barranco.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.

ORIONVIA®

FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.

% ARENA EN SUELO	AHORRO
24 a 25%	50%
25 a 50%	30%
50 a 80%	15%
80 a 100%	3%

OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.

Fecha	Con Orion Via (%)	Sin Orion Via (%)
4 abr	~35	~25
11 abr	~35	~20
18 abr	~35	~20

VIAGRO
NUTRICIÓN Y MANEJO VISORIAL

ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es