



Encuentra más información en
www.f&h.es

F&H SUMARIO

14

CUADERNO

Marquista de consumidor y marquista de distribuidor. Sin marca de referencia no se llega al mercado. F&H le abre 10 ejemplos que suman.

16 AL 31 MAYO 2019_ Nº 436

8

EN PORTADA
LAS DURAS CONSECUENCIAS DEL NUEVO SMI PARA EL HORTO ESPAÑOL

10

ENTREVISTA
CRISTÓBAL MARTÍN.
PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA CAMPOEJIDO

24

MERCADOS
LO QUE YA APORTA EL PARAGUAYO A LA DISTRIBUCIÓN FRANCESA

28

MERCADOS
ESENCIA DE LA BIODINÁMICA: DESARROLLO

32

ORIGEN
BLUE HERON SUMA ENTRE LOS BIOESTIMULANTES

34

ORIGEN
A RIJK ZWAAN LE VA EL TOMATE PERA

39

EMPRESAS
LA BOUQUET PIENSA EN EL FINAL DEL VERANO



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 14. CUADERNO
- 22. MERCADOS
- 26. TRENDS
- 30. ORIGEN
- 32. MOSAICO
- 33. ENTORNO
- 34. LÍNEA VERDE
- 36. DISTRIBUCIÓN
- 38. EMPRESAS
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN



FOTO:
Francisco Bonilla

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Telf. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

La política marca las decisiones de los cultivos

La expresión 'yo paso de la política' que expresan miles de horticultores y empresarios empieza a pasar factura y de la compleja. El incremento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en un 22 por ciento a los trabajadores de la recolección está provocando cambios muy importantes en las futuras estrategias de la horticultura española.

Las consecuencias de la moción de censura que llevó a cabo el presidente del Gobierno en funciones, el socialista Pedro Sánchez, al popular Mariano Rajoy, con un infinito grupo de socios ha llegado a la hortofruticultura española por la vía incremento del SMI.

La horticultura europea se mueve en el mercado libre y no todos los repuntes se pueden extrapolar al producto y más cuando el competidor más directo y más cercano -Marruecos- juega con unas reglas muy amables.

El incremento del SMI en un 22 por ciento de un solo golpe es una enorme irresponsabilidad y demuestra la virginidad de la clase política actual y el escaso conocimiento de todos los eslabones productivos.

Hace ya muchos años que la empresa ha dejado de ser el espacio de los ejecutivos y los 'curritos'. Ya no existen plantas nobles en muchas empresas, sino que la empresa se ha convertido en una herramienta para vivir trabajando tanto para el emprendedor-trabajador como para el operario.

Con el incremento de los costes en mano de obra -suponían el 40 por ciento de los gastos-, muchos emprendedores y productores van a tener que optar por decisiones no deseadas, como la de prescindir de ciertos cultivos provocando aglomeración de producción en ciertos meses; sacrificar aún más su escasa y paupérrima calidad de vida y limitar la contratación de mano de obra en el campo.

Los actores del sector hortofrutícola no están cómodos con esta situación que afecta desde Lleida hasta Huelva, zonas especialmente sensibles para la migración de primera oleada. ¿Y ahora qué? ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción /Suscripciones
Trinibel Barranco.

Departamento Comercial
Manuel Flores.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.

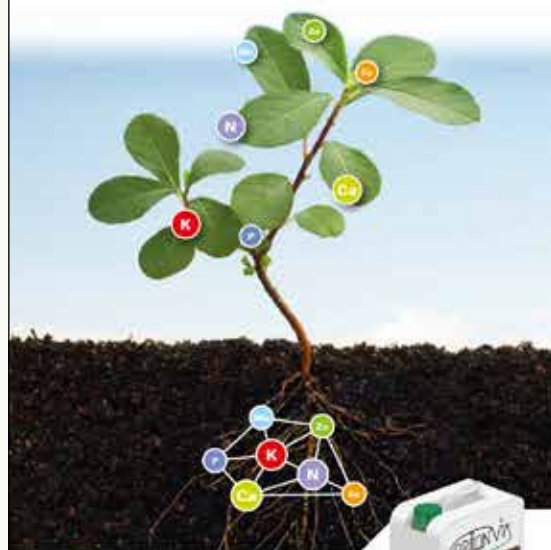


FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es