



Encuentra más información en
www.f&h.es

F&H SUMARIO

16

CUADERNO

Salud financiera, desarrollo de mercado, inversiones en mejora de estructuras, inmersiones comerciales, pagos al día. Así se mueve hoy la plataforma de referencia en España: Mercabarna.

01 AL 15 ABRIL 2019_ Nº 433

8

EN PORTADA
AL REINO UNIDO LE VA
AHORA LO VERDE

10

ENTREVISTA
JOAQUÍN ORTUÑO.
DIRECTOR GERENTE DE
SAT OLÉ

12

EL DATO
¿DÓNDE VAS CONTROL
BIOLÓGICO?

28

MERCADOS
LAS BERRIES LE PEGAN
FUERTE AL CONSUMIDOR UE

34

MERCADOS
EL DULCE ITALIANO SE DEJA
VER EN REINO UNIDO

42

LÍNEA VERDE
EKOPLAZA NO QUIERE
PLÁSTICOS EN FYH

46

EMPRESAS
LOS 10 TEMPRANOS DEL
HUESO ESPAÑOL



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 14. CUADERNO
- 24. PUBLIREPORTAJE
- 28. MERCADOS
- 36. ORIGEN
- 40. MOSAICO
- 41. ENTORNO
- 42. LÍNEA VERDE
- 44. DISTRIBUCIÓN
- 46. EMPRESAS
- 52. RADIOGRAFÍA
- 54. PRIMER CORTE



Vista aérea de Mercabarna.

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

La moda vegana

Desde hace un tiempo el término vegano se ha convertido en moda. De repente está más presente que nunca en los medios de comunicación.

Ser vegano significa no consumir ningún producto que provenga del mundo animal, compartiendo además una conciencia antiespecista cuyos principios se basan en no realizar ningún tipo de discriminación con las especies por ser diferentes a la nuestra. En realidad la decisión de ser vegano es más una decisión de estilo de vida, una actitud hacia el mundo y los seres vivos (sean humanos o no) que de gustos a la hora de consumir productos.

Los británicos se han sumado desde hace años al veganismo y no sólo por principios, por eso no es raro leer cada vez más en los medios que el veganismo está empezando a adoptar una dimensión más amplia defendiendo fervientemente los beneficios que tendría para el medio ambiente si una gran parte del mundo adoptara una dieta vegana. Parece que no ha caído en saco roto. De hecho, hay muchos británicos que han reducido en su dieta cotidiana la ingesta de carnes, sobre todo rojas, y los productos lácteos.

Sin ir más lejos, desde hace unos años, la ONU hizo público un informe (Assessing the Environmental Impacts of Consumption and Production) en el que se establecía la necesidad de un "cambio global hacia una dieta vegana como algo vital para salvar al mundo del hambre, la escasez de combustible y los peores impactos del cambio climático".

Por último, no se debe pasar por alto un tema muy importante a dilucidar en los próximos meses y como decía un prestigioso periodista de hace unas décadas: 'ojo al dato', porque según cómo evolucione el brexit y escaseen los productos hortofrutícolas en los supermercados, puede que muchos británicos veganos y vegetarianos se acerquen a los campos de fútbol y no sólo para ver el partido. ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente
Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción / Suscripciones
Trinibel Barranco.

Departamento Comercial
Manuel Flores.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.



FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



% ARENA EN SUELO	AHORRO
24 a 25%	50%
25 a 50%	30%
50 a 80%	15%
80 a 100%	3%

OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



Fecha	Con Orión Vía (%)	Sin Orión Vía (%)
4 abr	~35	~25
11 abr	~30	~20
18 abr	~35	~25





ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es