



Encuentra más información en
www.f&h.es

F&H SUMARIO

16

CUADERNO

Alemania frena las importaciones globales por las iniciativas adelantadas de la producción alemana durante la primavera.

16 AL 31 ENERO 2019_ Nº 428

8

EN PORTADA
EL ESPEJISMO A LA BAJA DEL CONTROL BIOLÓGICO

10

ENTREVISTA
JOSEP PRESSEGUER.
DIRECTOR GENERAL DE
FRUITS DE PONENT

12

EL DATO
LOS VERDADEROS CONSUMIDORES BRITÁNICOS

22

MERCADOS
LA ALEMANIA QUE BUSCA OTROS PIMIENTOS

34

LÍNEA VERDE
ECOCOOP, LA PRIMERA CONCENTRACIÓN DEL 'BIO' ESPAÑOL

38

EMPRESAS
¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS Y DELANTE DEL KALE EN ESPAÑA?



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 6. 360 HORAS
- 7. FOCUS
- 14. CUADERNO
- 22. MERCADOS
- 26. TRENDS
- 30. ORIGEN
- 32. MOSAICO
- 33. ENTORNO
- 34. LÍNEA VERDE
- 36. DISTRIBUCIÓN
- 38. EMPRESAS
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN

F&H28

16 ENERO 19

4



Lineal de supermercado alemán con pimiento producido en el propio país.

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

Los insectos beneficiosos son un valor para las cadenas

El descenso de la superficie de control biológico gestionada con depredadores en Almería ha descendido por cuarto año consecutivo. Es un descenso coyuntural ya que la industria asume la necesidad de mantener el trabajo bajo el modelo biológico con el uso de los depredadores.

Las cadenas de supermercados y los operadores son los primeros que no quieren oír hablar de control fitosanitario y prefieren de manera clara la gestión de los depredadores beneficiosos.

La mayoría de los ejecutivos de las grandes importadoras, 'category' y de los pequeños operadores han interiorizado en su vocabulario los nombres de Nesidiocoris, Swirskii o Eretmocerus como argumento de venta y confianza ante el mercado.

La distribución demanda el uso de depredadores e insectos beneficiosos en los procesos productivos y lanza mensajes contundentes en contra de todas aquellas soluciones alternativas que no surjan de estrategias biológicas.

Es un grave error apostar por propuestas fitosanitarias alejadas de los principios biológicos por cuestiones de celeridad o pereza. La propia industria fitosanitaria ha realizado grandes inversiones en los últimos años para detectar las soluciones que los depredadores no pueden controlar y trabajar con productos de bajo impacto, compatible con los insectos beneficiosos.

El mercado avisa cuando afirma que estas soluciones 'fito' de bajo impacto nunca deben ser alternativa sino deben ser complementariedad de la gestión con los depredadores.

España ha consolidado su comercio internacional de la mano de estrategias biológicas e integradas. Todo lo que no venga de esta vía, son argumentos para deteriorar la imagen de la fruta española. ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción / Suscripciones
Trinibel Barranco.

Departamento Comercial
Manuel Flores.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.



FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



% ARENA EN SUELO	AHORRO
24 a 25%	50%
25 a 50%	30%
50 a 80%	15%
80 a 100%	3%

OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



Fecha	Con Orión Vía (%)	Sin Orión Vía (%)
4 abr	~35	~25
11 abr	~30	~20
18 abr	~35	~25





ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es