



Encuentra más información en  
[www.f&h.es](http://www.f&h.es)

# F&H SUMARIO

## 16

### CUADERNO

404 millones que mantienen el 'punch' del negocio holandés. Las empresas holandesas no han perdido el grueso de las importaciones hortofrutícolas a pesar de las relaciones más intensas origen-destino. ¿Motivos?



16 AL 31 DICIEMBRE 2018\_ N° 426

8

**EN PORTADA**  
**EL CONTROL BIOLÓGICO**  
**ELEVA LOS COSTES DE**  
**PRODUCCIÓN**

10

**ENTREVISTA**  
**ARÍSTIDES SECIO.**  
PRESIDENTE DE COOPVAL

20

**MERCADOS**  
**EL 'DISCOUNT' ALEMÁN**  
**ELEVA LOS CHERRY**

30

**ORIGEN**  
**LOS PROBLEMAS DE UN**  
**OTOÑO PASADO POR AGUA**

33

**ORIGEN**  
**BUSQUE SUS SOLUCIONES**  
**EN MELÓN PARA ESTA**  
**PRIMAVERA**

40

**LÍNEA VERDE**  
**EL 'BIO' IMPORTADO NO**  
**ENTRA EN LOS MENÚS**  
**GALOS**



### SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 7. 360 HORAS
- 14. NOMBRES
- 15. TENDENCIAS
- 16. CUADERNO
- 24. MERCADOS
- 30. ORIGEN
- 36. TECNO
- 38. LÍNEA VERDE
- 40. DISTRIBUCIÓN
- 42. EMPRESAS
- 44. SERVICIOS
- 45. MOSAICO
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN



Muelle de carga y descarga de la empresa Hillfresh.

EDITA:



**F&H FRUTAS Y HORTALIZAS.** C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Telf. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: [info@fyh.es](mailto:info@fyh.es)

**DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.**

**F&H** es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

# Un incremento de costes beneficioso

**P**roducir hoy una hectárea de hortalizas bajo invernadero en el Sur de España es más caro que en la campaña pasada en 650 euros. Es un incremento tras varios años de deflación y motivada por el incremento del precio del petróleo y por la fuerte subida de las soluciones de control biológico en un 19 por ciento.

Este incremento se debe dar por bueno tras varios años de guerra de precios entre Agrobío y Koppert, que han beneficiado a los usuarios a corto plazo, pero hecho mucho daño a las estrategias de futuro de estas dos grandes empresas.

La guerra de precios sólo deja cadáveres en el camino y complica las expectativas incluso para los usuarios que se benefician a corto del descenso de precios, ya que la limitación financiera de ambas empresas es una mala noticia para sus capítulos de I+D.

Tanto las empresas de control biológico como casas de semillas necesitan importantes ingresos para responder con garantías a los múltiples programas de investigación y en los tres últimos años se han debilitado los departamentos de I+D de las empresas de control biológico.

De hecho, la industria de control biológico sigue sin dar respuestas a los problemas en tomate y pepino, y por este motivo el control químico compatible ha ido ganando terreno en el invernadero del sureste español.

La guerra de precios en la que han estado viviendo Agrobío y Koppert, arrastrando a otras empresas, sólo ha servido para dejar a cada una donde está, pero con recursos más limitados. Este incremento en servicios y productos se debe dar por bueno porque una de las señas de identidad de Almería es el uso de depredadores y sobre esta línea debe seguir trabajando y apostando el invernadero español. Todo lo que sea trabajar fuera de esta línea supone un grave problema de imagen y resucitar viejos fantasmas. ■

Director  
**Rafael I. Losilla Borreguero**

Redacción y Firmas  
**Daniel LaFuente Juan Arias**

Fotografía  
**Francisco Bonilla**

Colaborador  
**Francisco Flores Jiménez**

Corresponsales  
**Vicente Pizarro** [Suecia]  
**Osmar Sidahi Gabri** [Marruecos]  
**Ancuta Loredana** [Rumania]  
**René Rombouts** [Holanda]  
**Giovanni Nicotra** [Italia]  
**Fotis Karampetsos** [Grecia].

Producción / Suscripciones  
**Trinibel Barranco.**

Departamento Comercial  
**Manuel Flores.**

Diseño y Maquetación  
**Francisco Valdivia.**

Imprime  
**Gráficas Piquer.**

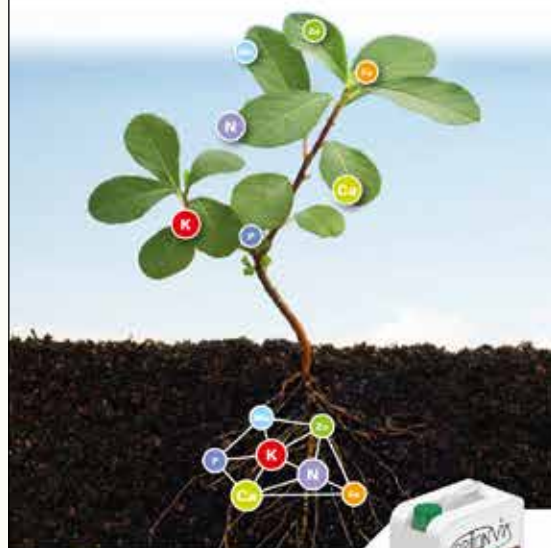


## FERTILIZANTES INTELIGENTES

**AHORRO FERTILIZANTE**  
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



**OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO**  
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



ALMERÍA - Telf. 950 290 900  
[www.viagro.es](http://www.viagro.es)