



Encuentra más información en  
[www.f&h.es](http://www.f&h.es)

# F&H SUMARIO

## 16

### CUADERNO

La alcachofa tiene buenas perspectivas de futuro, sobre todo, en fresco gracias a un crecimiento de su consumo en el mercado nacional y a mejoras varietales

01 AL 15 DICIEMBRE 2018\_ N° 425

8

**EN PORTADA**  
**EL TOMATE REVINDICA SU SABOR**

10

**ENTREVISTA**  
**REYES MORATAL**. GERENTE DE LA COMPAÑÍA DE VARIEDADES VEGETALES PROTEGIDAS A.I.E. [CVVP]

12

**EL DATO**  
**EL ARÁNDANO SIGUE DE FIESTA**

24

**MERCADOS**  
**LOS FRANCESES SE RINDEN AL CHERRY**

30

**ORIGEN**  
**VILMORIN-MIKADO REFUERZA SU PANEL DE PIMIENTO**

38

**LÍNEA VERDE**  
**CAMPOSEVEN MUESTRA SU LIDERAZGO EN BIODINÁMICA**



### SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 7. 360 HORAS
- 14. NOMBRES
- 15. TENDENCIAS
- 16. CUADERNO
- 24. MERCADOS
- 30. ORIGEN
- 36. TECNO
- 38. LÍNEA VERDE
- 40. DISTRIBUCIÓN
- 42. EMPRESAS
- 44. SERVICIOS
- 45. MOSAICO
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN



Francisco Bonilla

EDITA:



**F&H FRUTAS Y HORTALIZAS.** C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

**DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.**

**F&H** es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

# El amplio mercado del pequeño

**C**herries, cerezas, arándanos, minipepinos, sweet bite, ... Es la nueva gama de los 'snacks' basado entre la conveniencia, la funcionalidad y el sabor. Son cuatro argumentos de peso que están penetrando con fuerza entre los consumidores y con unos precios más democráticos para el consumidor. Y además en algunos casos con menos presión productiva sobre el cultivo como es el caso del arándano, que tiene más versatilidad en la producción y no sometido al carácter perecedero de la fresa.

La gama de productos 'snack' no es una moda y está para quedarse y para seguir creciendo.

Le acompañan muchos argumentos para seguir creciendo en el lineal de los detallistas. El argumento familiar. La unidad familiar europea se reduce y busca calibres y unidades de venta más apropiados para reducir el desperdicio alimenticio y el gasto en alimentación.

Toda la gama 'snack' responde a esta tendencia de consumo al ofrecer soluciones muy medidas en calibre y en unidades de venta 'mini dosis'.

El argumento laboral. La gama 'snack' se ha convertido en una solución ágil y rápida para poder comer productos saludables con comodidad y facilidad sin tener que invertir tiempo en cocina en preparar el tradicional 'lunch' de los consumidores europeos.

Los vasos de 250 gramos con 'mix' de tomates cherry y sweet bite han ganado peso y se han convertido en un producto envolvente y llamada para los consumidores.

El argumento casual. Todas las frutas y hortalizas son saludables. Pero en el caso de los productos 'snack' también son casual. Es un consumo que se llega a hacer por impulso y por atracción, ya que es agradable al paladar y no transgrede la salud.

El argumento económico. Las cifras del productor salen. La oferta no se ha masificado y las liquidaciones se mantienen interesantes para los productores que entran en esta línea de producto. ■

Director  
**Rafael I. Losilla Borroguero**

Redacción y Firmas  
**Daniel LaFuente Juan Arias**

Fotografía  
**Francisco Bonilla**

Colaborador  
**Francisco Flores Jiménez**

Corresponsales  
**Vicente Pizarro** [Suecia]  
**Osmar Sidahi Gabri** [Marruecos]  
**Ancuta Loredana** [Rumania]  
**René Rombouts** [Holanda]  
**Giovanni Nicotra** [Italia]  
**Fotis Karampetsos** [Grecia].

Producción / Suscripciones  
**Trinibel Barranco.**

Departamento Comercial  
**Manuel Flores.**

Diseño y Maquetación  
**Francisco Valdivia.**

Imprime  
**Gráficas Piquer.**

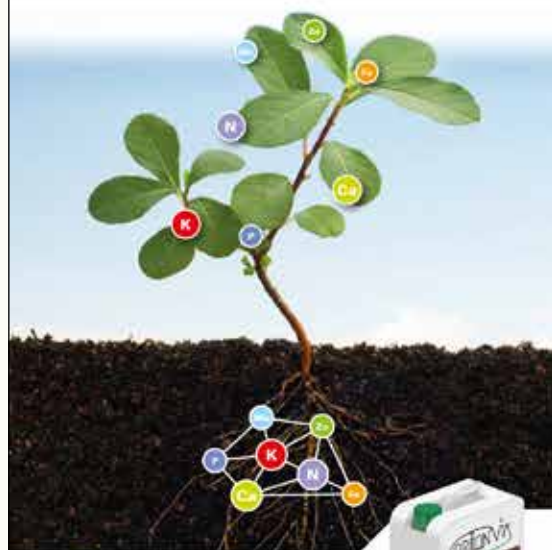
ORIONVIA®

FERTILIZANTES INTELIGENTES

**AHORRO FERTILIZANTE**  
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



**OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO**  
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



**VIAGRO**  
NUTRICIÓN Y MANEJO VISIVO



ALMERÍA - Telf. 950 290 900  
[www.viagro.es](http://www.viagro.es)