



Encuentra más información en
www.f&h.es

F&H SUMARIO

16 AL 30 NOVIEMBRE 2018_ N° 424

16

CUADERNO

La manzana de 'autor' gana presencia en los lineales de los supermercados españoles

8

EN PORTADA
EL SNACK SE HACE FUERTE EN LAS ESTANTERÍAS DE LOS SUPERMERCADOS

10

ENTREVISTA
GÜNTER LADNY. CONSEJERO DE ULMER

12

EL DATO
LOS HUERTOS FAMILIARES PIDEN PISTA

16

MERCADOS
ALEMANIA SE RINDE AL CALABACÍN

32

ORIGEN
EL PRODUCTOR HACE FRENTE AL NEW DELHI

38

EMPRESAS
SUIZA: LA GAMA 'BIO' REPRESENTA EL 22 DEL GASTO HORTÍCOLA



SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 7. 360 HORAS
- 14. NOMBRES
- 15. TENDENCIAS
- 16. CUADERNO
- 22. MERCADOS
- 28. RETAIL
- 31. ENTORNO
- 32. ORIGEN
- 38. LÍNEA VERDE
- 40. DISTRIBUCIÓN
- 42. EMPRESAS
- 45. MOSAICO
- 46. PRIMER CORTE
- 47. LA IMAGEN

F&H424

16 NOVIEMBRE 18

4



Francisco Bonilla

EDITA:



F&H FRUTAS Y HORTALIZAS. C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Tel. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: info@fyh.es

DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.

F&H es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

La gama 'snack' olvidará su naturaleza anecdótica

Los lineales de los detallistas europeos de Reino Unido, Alemania, Suecia, República Checa o Francia empiezan a incorporar vasos y unidades de venta de la gama de minihortalizas con cierta celeridad. Es una evolución silenciosa sin ruidos ni fiestas, pero que suma año tras año cuando los directores de la inteligencia de mercados de las cadenas establecen sus pruebas de consumo -trainer- para conocer las posibilidades de ampliar la gama 'snack' en detrimento de las líneas más convencionales.

El tomate cherry es una realidad. En cadenas como Edeka en Alemania, ICA en Suecia, Billa en República Checa u Coop en Suiza la gama de tomate pequeño -cherry + cocktail- ya ocupa casi el 50 por ciento del espacio que una cadena le presta al tomate.

El espacio que suma el cherry se lo resta a la rama o al suelto y se estrangula la oferta de estas variedades más tradicionales.

Lo mismo ocurre con el segmento Palermo y Sweet Bite en pimiento. Son segmentos que crecen en los lineales de los detallistas europeos en detrimento del ¡California!.

Aunque la sensación sea que la superficie de pimiento California crece en España, lo hace con una reducción natural de la demanda, porque las ventas en pimiento están creciendo de mano de las especialidades.

Y otro segmento que va camino de explotar son los minipepinos. Alemania es uno de los grandes consumidores de pepino en Europa -siete kilos per cápita- en un destino donde el 38 por ciento de los hogares están ocupados por una persona. Las prestaciones del minipepino son más apropiadas para este tipo de hogares que la longitud de un pepino holandés, donde el consumidor se ve obligado a cortarlo con el riesgo de incorporarlo al archivo del 'desperdicio alimenticio'.

Aviso a navegantes. Toda la gama 'snack' en un plazo de corto menor de lo esperado tomará un espacio muy similar que los productos más históricos. ■

Director
Rafael I. Losilla Borreguero

Redacción y Firmas
Daniel LaFuente Juan Arias

Fotografía
Francisco Bonilla

Colaborador
Francisco Flores Jiménez

Corresponsales
Vicente Pizarro [Suecia]
Osmar Sidahi Gabri [Marruecos]
Ancuta Loredana [Rumania]
René Rombouts [Holanda]
Giovanni Nicotra [Italia]
Fotis Karampetsos [Grecia].

Producción / Suscripciones
Trinibel Barranco.

Departamento Comercial
Manuel Flores.

Diseño y Maquetación
Francisco Valdivia.

Imprime
Gráficas Piquer.

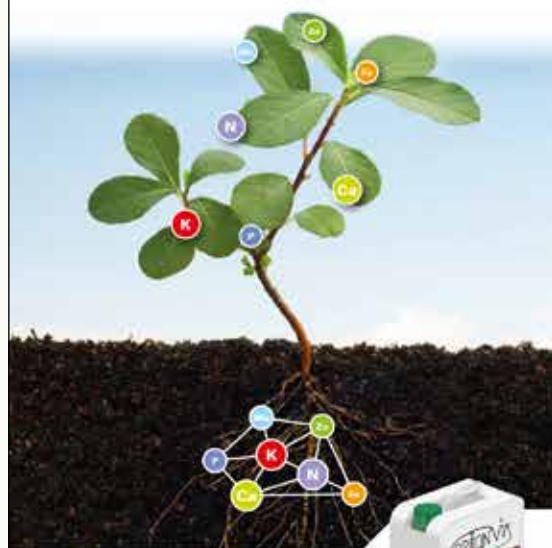
ORIONVIA®

FERTILIZANTES INTELIGENTES

AHORRO FERTILIZANTE
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016.
COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



VIAGRO
NUTRICIÓN Y MANEJO VISIVO



ALMERÍA - Telf. 950 290 900
www.viagro.es