



Encuentra más información en  
[www.f&h.es](http://www.f&h.es)

# F&H SUMARIO

16 AL 31 OCTUBRE 2018\_ Nº 422

# 16

## CUADERNO

Conozca si su área de influencia está entre los grandes consumidores de frutas y hortalizas en España

8

**EN PORTADA**  
**LA ESPAÑA QUE EXPORTA FUERA DE LA UE**

12

**EL DATO**  
**1.000 MILLONES DE EUROS EN LA EXPORT LUSA**

62

**LÍNEA VERDE**  
**MERCADONA SE PREPARA PARA EL 'ECO'**

10

**ENTREVISTA**  
**PETER FREY. EJECUTIVO DE PPO SERVICE**

50

**MERCADOS**  
**¿QUIÉN DIJO QUE NO SE COME 'ECO' EN ESPAÑA?**

64

**EMPRESAS**  
**LAS FIRMAS QUE MANDAN EN LA HORTICULTURA INVERNADA**



## SECCIONES

- 5. EDITORIAL
- 7. 360 HORAS
- 14. NOMBRES
- 15. TENDENCIAS
- 16. CUADERNO
- 50. MERCADOS
- 56. RETAIL
- 59. ENTORNO
- 60. ORIGEN
- 63. LÍNEA VERDE
- 64. EMPRESAS
- 73. MOSAICO
- 74. PRIMER CORTE



EDITA:

HORTO  
DEL PONIENTE



**F&H FRUTAS Y HORTALIZAS.** C/ Turquía, 1º - Edif. Adriano. Portal I - 6º D. 04009 Almería.

Telf. +34 950 62 54 77 - Fax +34 950 14 06 89. E-mail: [info@fyh.es](mailto:info@fyh.es)

**DEPÓSITO LEGAL: AL-270-2000. ISSN: 1886-6484.**

**F&H** es una revista pluralista que, respetando las opiniones de todas las colaboraciones que se insertan en la misma, no se hace, necesariamente, partícipe de ellas.

# Exportar fuera de la UE sin perder la cartera

**E**spaña es el tercer exportador mundial de frutas y hortalizas pero el grueso de sus expediciones están focalizadas en Europa. Hay dos motivos que fijan las operaciones sobre el área de influencia más cercana. El primer motivo es económico. El poder adquisitivo del europeo es el suficiente para satisfacer las necesidades de las empresas. El segundo motivo es innato al producto que se trabaja. La partida de hortalizas es demasiado sensible para arriesgarla a mercados lejanos y se opta por una actitud más conservadora que no más aburguesada.

Es por este motivo que el grueso de las operaciones de exportación fuera de Europa se realizan con la categoría de frutas, donde los cítricos, la fruta de pepita e incluso la fruta de hueso gozan de mejores condiciones mecánicas para soportar largos trayectos.

Brasil, Estados Unidos y Marruecos son los destinos no europeos donde España se ha instalado con más fuerza. La presencia de Brasil es reciente y viene motivada por la reciprocidad de tener a empresas brasileñas de melón y mango como proveedores de peso en los meses de invierno. De estas relaciones han ido surgiendo iniciativas por parte de los operadores de fruta de hueso, primero de Extremadura y después de Cataluña, para abordar el mercado de Brasil, apoyadas desde la experiencia de los vecinos portugueses, que llevan muchos años exportando pera Rocha al destino carioca.

Además de Brasil se abren posibilidades en Emiratos Arabes o Arabia Saudí por economía, o Marruecos y Argelia por cercanía.

Pero exportar fuera de Europa no es cuestión solamente de posibilidades, sino de unas condiciones políticas y económicas estables, que no siempre se dan fuera de Europa.

El mercado de valor en el Hemisferio Sur es limitado y por ese motivo zonas calientes de producción frutícola, por muy lejos que estén, no dudan en abordar el mercado UE, plaza donde hay más posibilidades porque el grueso de mercado es más ancho por la clase media. ■

Consejero Delegado  
**Francisco Flores Jiménez**

Director  
**Rafael I. Losilla Borreguero**

Redacción y Firmas  
**Daniel LaFuente Juan Arias**

Fotografía  
**Francisco Bonilla**

Corresponsales  
**Vicente Pizarro** [Suecia]  
**Osmar Sidahi Gabri** [Marruecos]  
**Ancuta Loredana** [Rumania]  
**René Rombouts** [Holanda]  
**Giovanni Nicotra** [Italia]  
**Fotis Karampetsos** [Grecia].

Producción / Suscripciones  
**Trinibel Barranco.**

Departamento Comercial  
**Manuel Flores.**

Diseño y Maquetación  
**Francisco Valdivia.**

Imprime  
**Gráficas Piquer.**

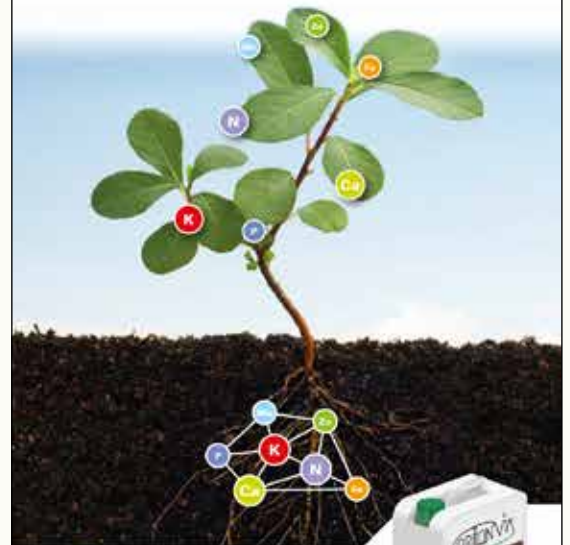
ORIONVIA®

FERTILIZANTES INTELIGENTES

**AHORRO FERTILIZANTE**  
UTILIZANDO ORION VÍA, DEPENDIENDO DEL CONTENIDO DE ARENA EN SUELO.



**OPTIMIZA EL ESTRÉS HÍDRICO**  
ENSAYO EOR SAN JAVIER MAYO 2016. COMPARATIVA HUMEDAD DE CAMPO.



VIAGRO  
NUTRICIÓN Y MANEJO VISORIAL

ALMERÍA - Telf. 950 290 900  
[www.viagro.es](http://www.viagro.es)